

# Zväz pestovateľov cukrovej repy Slovenska

## 920 01 Hlohovec, Radlinského 1

---

Tel. : 033/7435725, Fax : 033/7320634, mobil: 0905 839 884

Email : [zp.cukrovarepa@stonline.sk](mailto:zp.cukrovarepa@stonline.sk)

### Zámery činnosti Zväzu na rok 2017

1. V úzkej koordinácii so Slovenským cukrovarníckym spolkom začať rozpracovávať stratégiu trvalo udržateľného rozvoja Slovenského repárstva a cukrovarníckeho priemyslu v rámci Spoločnej poľnohospodárskej politiky po roku 2020.
2. Spolupracovať s Ministerstvom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR na príprave Projektu rozvoja rastlinnej a živočíšnej výroby pre NPPC
3. V zmiešaných komisiách pokračovať v rokovaní o podmienkach nákupu cukrovej repy, príplatkov vyplývajúcich zo zvýšenej ceny cukru, logistike a harmonograme
4. Sledovať legislatívu EÚ a podieľať sa na príprave pozícií Slovenskej republiky k problematike cukru a cukrovej repy.
5. Pozorne sledovať budúci vývoj Spoločnej poľnohospodárskej politiky a Slovenskej legislatívy týkajúcej sa nášho rezortu a prenášať na SPPK požiadavky na presadzovanie záujmov našich členov, predovšetkým v týchto kľúčových témach:
  - nesúhlasiť s dvojrychlostnou EÚ v oblasti poľnohospodárstva a rozvoja vidieka,
  - žiadať vyrovnanie priamych platieb na úroveň starých štátoch EÚ,
  - požadovať rovnaké pravidlá pre poskytovanie štátnej pomoci v jednotlivých členských štátoch v EÚ,
  - požadovať zrušenie dane z nehnuteľností,
  - požadovať zavedenie červenej nafty,
  - aktívne sledovať kroky rezortu a vlády SR, predovšetkým v oblastiach pozemkového a pracovného práva a poskytnúť zásadné stanoviská v záujme členskej základne,
  - požadovať okamžité zmeny pri podávaní žiadosti o dotácie – GSAA v záujme zjednodušenia celého procesu a trvať na návrat k vyplácaniu priamych platieb do konca decembra kalendárneho roka,
  - požadovať transparentnosť pri vyhodnocovaní projektových podpôr a zverejňovanie jednotlivých žiadateľov a ich úspešnosť alebo neúspešnosť v projektovom procese,
6. Pokračovať v kontrole odberu vzoriek a kvalitatívnych parametrov v kampani 2017/18